

CARNIVAL

DA

GUARARAPES



O POTENCIAL ECONÔMICO DO CARNAVAL

Com geração de
57 MIL EMPREGOS

temporários,

R\$ 3,5 BILHÕES

injetados na economia do estado.

*O carnaval do Recife tem
motivos de sobra para festejar*



**3,4 milhões de
foliões**



O número é
20% maior que o
ano de 2023



E **87% maior** que
em 2022

*A taxa de ocupação dos
hotéis ficou em **96%***



*Os turistas passaram,
em média, **cinco
noites na cidade***

*O Aeroporto
Internacional dos
Guararapes
recebeu um fluxo
de **193 mil**
passageiros durante
o carnaval*



***34,14% a mais** do
número registrado
em 2023*





O PROJETO



Com a TV Guararapes, o Carnaval é pura magia! Vamos colocar sua marca no ritmo da folia, trazendo os desfiles, a cultura e a energia do povo pernambucano direto para você.

A cobertura será completa, com os bastidores, os artistas locais, agenda e toda a emoção que faz do nosso Carnaval uma festa única.

Prepare-se para atrações incríveis: transmissões ao vivo, entrevistas exclusivas e muito mais.

A gente vai transformar essa festa em uma experiência inesquecível para sua marca, cheia de música, diversão e, claro, muito frevo!

FREVO!

NOSSOS
ESPECIAIS
SÃO UM
SUCESSO!

ESPECIAIS DE CARNIVAL

Em dois programas, vamos levar ao telespectador um esquentado da folia numa viagem por Pernambuco mostrando a tradição e a festa do interior a capital.

AGENDA DO FOLIÃO

Programação das festas que acontecem em todo o estado durante a folia de momo.

CARNIVAL BOM DEMAIS

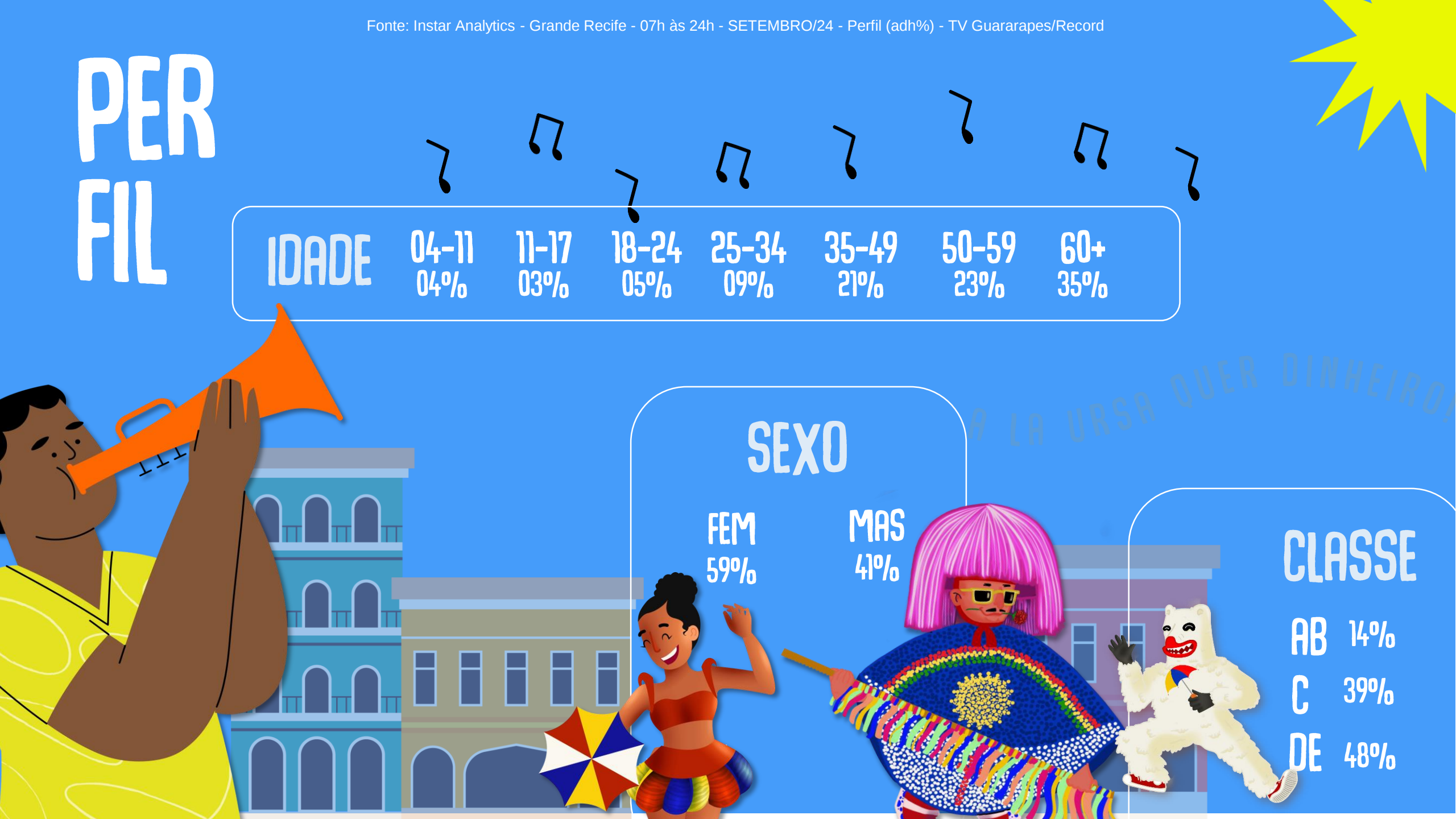
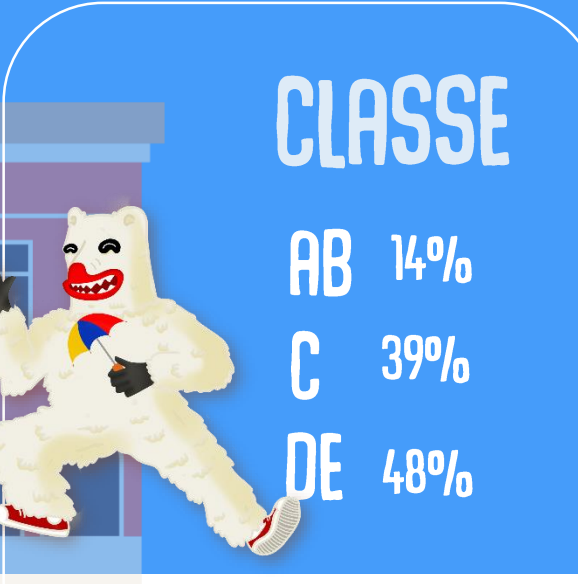
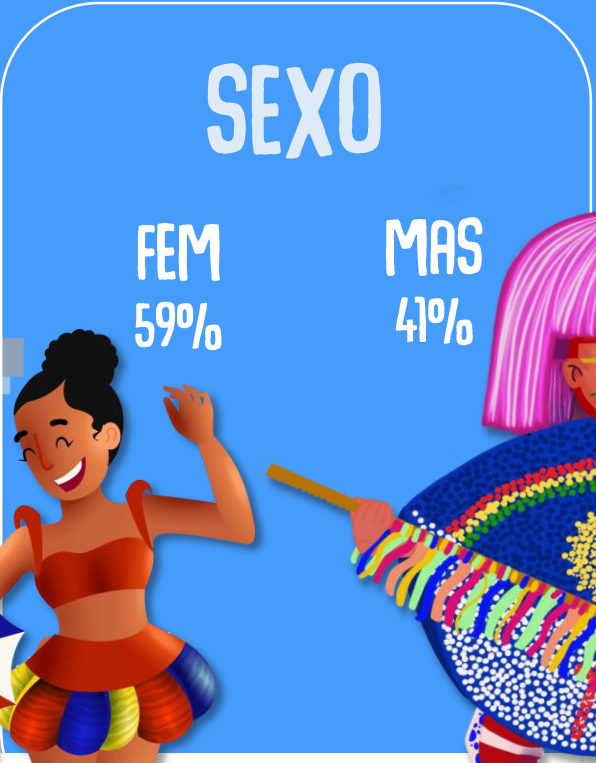
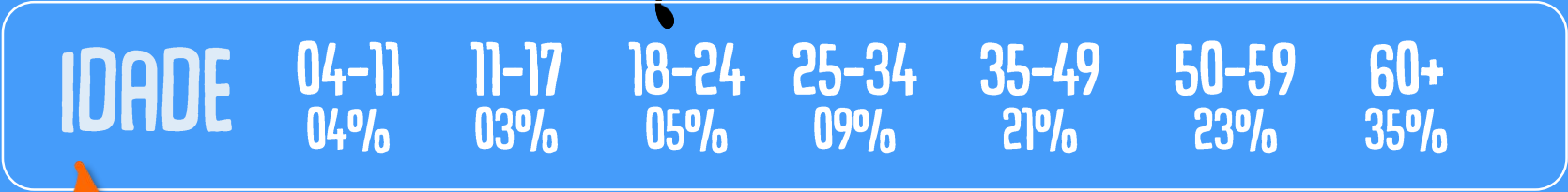
Programetes especiais com dicas de fantasias, maquiagem, penteados, curiosidades e, claro, o som do Carnaval.

TRANSMISSÕES DA FOLIA

Simplesmente, a folia ao vivo do desfile do Galo da Madrugada, as ruas de Olinda e a magia do carnaval no interior do estado.



PER FIL





ENTREGA COMERCIAL - TV



PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
Rotativo	2-fev a 04-mar	Chamadas de Envolvimento	5"	66
Rotativo	15-fev a 18-mar	Agenda do Folião	5"	66
Rotativo	15-fev a 18-mar	Carnaval Bom Demais	5"	66
Especiais de Carnaval [esquenta]	15 e 22-02	Vinheta caracterizada	5"	2
		Comercial	30"	2
Rotativo	22-fev	Cobertura do Baile Municipal	5"	4
Rotativo	28-fev a 04-mar	Flashes de Cobertura do Carnaval	5"	10
Transmissão Galo da Madrugada-Olinda	01-mar	Vinheta caracterizada	5"	2
		Merchandising	60"	1
		Comercial	30"	2
Transmissão Carnaval de Olinda	02-mar	Vinheta caracterizada	5"	2
		Merchandising	60"	1
		Comercial	30"	2
Transmissão Carnaval de Olinda	03 e 04-mar	Vinheta caracterizada	5"	4
		Merchandising	60"	2
		Comercial	30"	4
Rotativo	até maio-25	Comercial - Mídia de Apoio	30"	70



ENTREGA COMERCIAL - DIGITAL



PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
Digital	3-fev a 18-mar	Instagram TVG Assinatura nos posts do Feed	logo	40
	3-fev a 18-mar	Instagram Que Arretado Assinatura nos posts do Feed	logo	40
	3-fev a 18-mar	Instagram TVG Assinatura nos Stories	logo	40
	3-fev a 18-mar	Facebook TVG Assinatura nos posts do Feed	logo	40
	3-fev a 18-mar	YouTube TVG Break de Conteúdo	10"	12



14,9 MI
PESSOAS
IMPACTADAS



445
GRP

1,4 MI DE PESSOAS
PROJETADAS PARA 2025





10,5

FREQUÊNCIA
MÉDIA



42,4%



DE ALCANCE



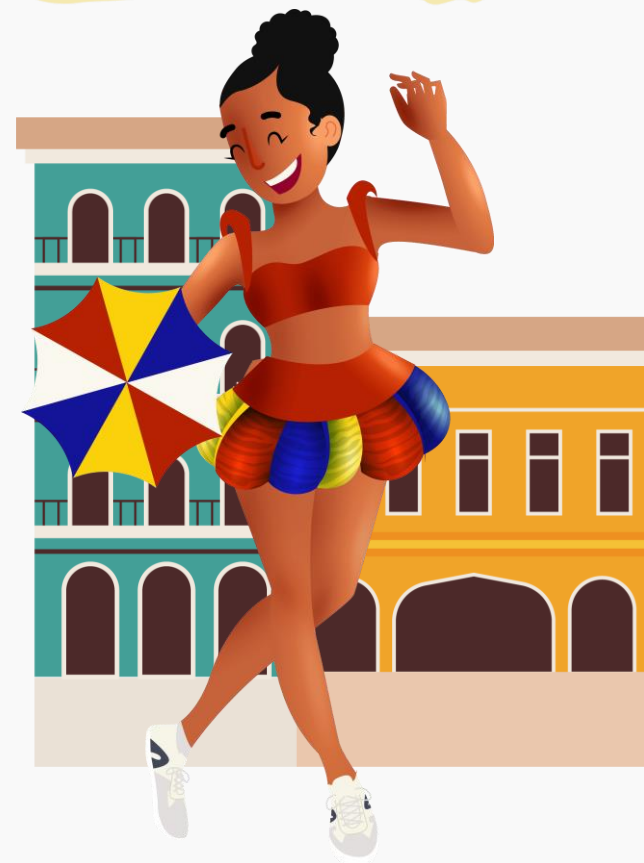
INVESTIMENTO

**FRE
VOO
O!!**



TV GUARARAPES
R\$1.210.141,00

DIGITAL
R\$ 73.181,65





OBSERVAÇÕES

FRE
VOO
O!!

1. Esse plano comercial tem 8 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Há prioridade de compra para este plano comercial até 18-nov para as marcas PIX BET, SONHO, BRILUX, NOVO ATACAREJO, UNINASSAU e BRADESCO;
3. A TV GUARARAPES e suas respectivas plataformas se reservam o direito de proceder a alterações ou substituições datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores;
4. O preço do é fixo, calculado com base na tabela de preços de outubro-24;
5. As inserções do rotativo serão posicionadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência de desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising é referente à **20% do valor bruto** negociado da ação;
8. Os valores do digital são comprados em Pedido de Inserção [PI] a parte;
9. O envio do logo para assinatura no post do Instagram TVG é de responsabilidade do cliente no formato PSD ou PNG, 1920x1080 no peso até 50mb, sem fundo. Se possível, enviar junto o manual de aplicação de marca, e;
10. Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo proposto, deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado novamente.